

Attraktive Arbeitgeber in der Pflege

– Bindung stärken, Gesundheit fördern, Engagement ernten

Meet-Up des Präventionsnetzwerks Nord „Mehr als Geld! Wie überzeuge und halte ich Mitarbeiter*innen? – Fachkräftemangel aktiv begegnen“



Alice Salomon Hochschule Berlin
University of Applied Sciences

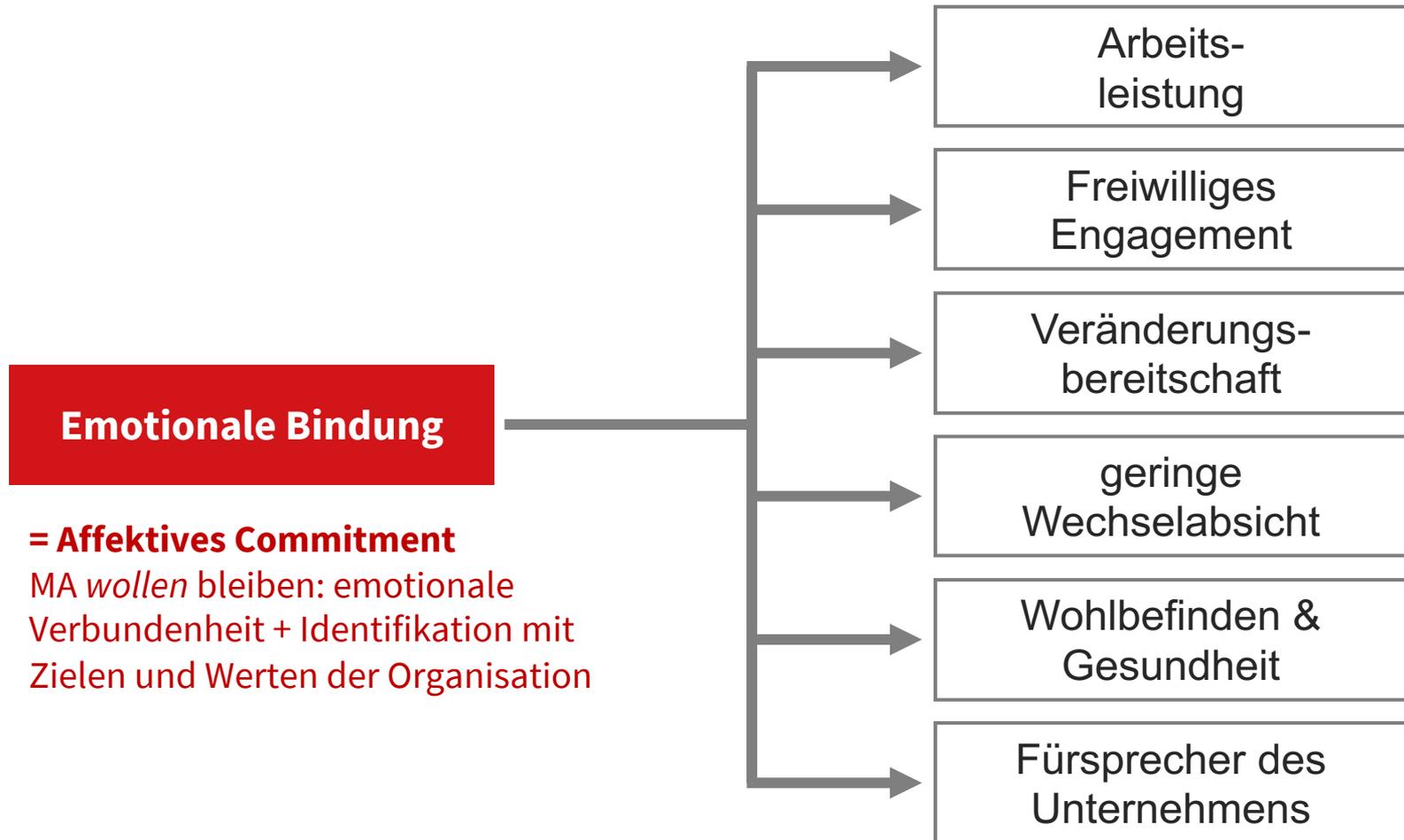
Prof. Dr. Lutz Schumacher
Alice Salomon Hochschule Berlin

05.10.2023

Attraktive Arbeitgeber: Emotionale Bindung als Kernstück



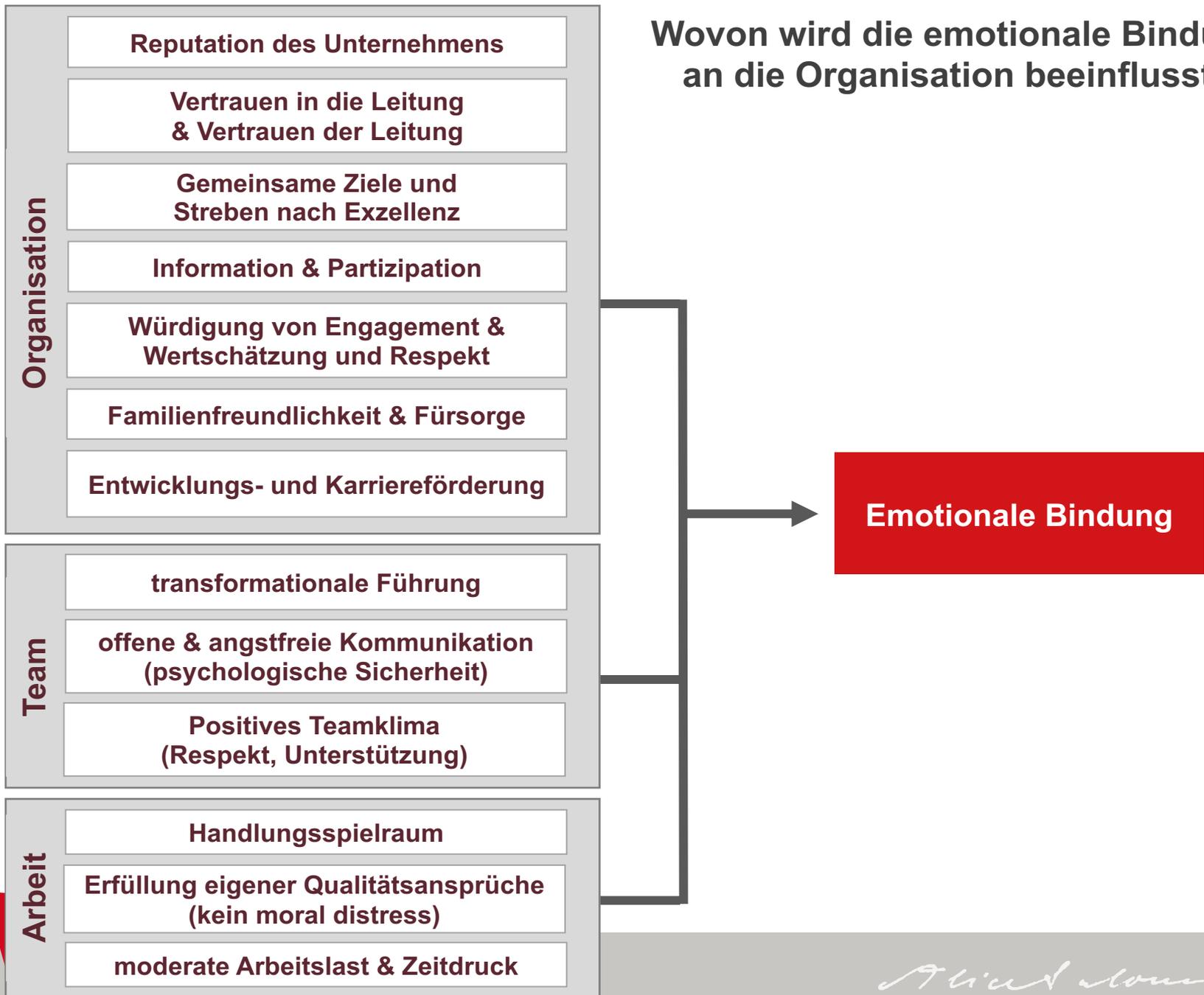
Emotionale Bindung der Mitarbeiter*innen als Kernelement attraktiver und leistungsstarker Organisationen



Mitarbeiter ohne affektive Bindung (Gallup, 2011)



Wovon wird die emotionale Bindung an die Organisation beeinflusst?



Sticht 2010

Arbeitgeberattraktivität steigern: evidenzbasierte Organisationsentwicklung



- *Diagnose des Ist-Zustands:* Identifikation von Stärken und Schwächen der Einrichtung aus Sicht der Organisationsmitglieder
- *„Daten für Taten“:* Diagnosegestützte Bestimmung von Handlungsfeldern für gezielte Personal- und Organisationsentwicklungsmaßnahmen
- *Förderung eines offenen Diskurses und Schaffung von Partizipationsmöglichkeiten:* Diskussion der Ergebnisse und partizipative Bestimmung von Entwicklungszielen und Maßnahmen

Fazit

- Prüfen Sie, ob Sie für Ihre Mitarbeiter*innen ein attraktiver Arbeitgeber sind und ergreifen Sie gezielte Maßnahmen zur Steigerung Ihrer Arbeitgeberattraktivität.
 - Beteiligen Sie Ihre Mitarbeiter*innen an der Entwicklung einer attraktiven und langfristig erfolgreichen Organisation.
- => *diagnosegestützter und partizipativer Organisationsentwicklungsprozess*

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Alice Salomon Hochschule
Alice-Salomon-Platz 5
D-12627 Berlin

Prof. Dr. Lutz Schumacher
Tel.: +49 (0) 30 99245-425
Mobile: +49 (0) 151 43239721
schumacher@ash-berlin.eu

www.ash-berlin.eu



Alice Salomon Hochschule Berlin
University of Applied Sciences

Literaturhinweise

- Felfe, J. (2020). *Mitarbeiterbindung*. Göttingen: Hogrefe.
- Kanning, U.P. (2017). *Personalmarketing, Employer Branding und Mitarbeiterbindung*. Berlin: Springer.
- Pröllß, J. & van Loo, M. (2017). *Attraktiver Arbeitgeber Krankenhaus. Employer Branding – Personalgewinnung – Mitarbeiterbindung*. Berlin: MWV.
- Schumacher, L. (2016). Gute Arbeitgeber in der Altenpflege – emotionale Bindung fördern, Gesundheit stärken und Engagement ernten. *Zeitschrift für Führung und Personalmanagement in der Gesundheitswirtschaft*, 2 (2), S. 10-20.
- Schumacher, L. (2015). Attraktive Arbeitgeber in der Pflege – Gewinnung und Bindung von Fachkräften und Förderung von Gesundheit und Engagement. In U. Böttig, M. Frommelt, M. Roes, R. Schmidt, G. Thiele (Hrsg.), *Management Handbuch Pflege-Online*. Heidelberg: medhochzwei.
- Schumacher, L. (2013). Hauptstichwort „Mitarbeiterbindung“. In B. Maelicke, G. Horcher & K. Grunwald (Hrsg.), *Lexikon der Sozialwirtschaft* (S. 663-666). Baden-Baden: Nomos.
- van Dick, R. (2017). *Identifikation und Commitment fördern*. Göttingen: Hogrefe.